



JOURNÉE MONDIALE DE LA STATISTIQUE

20.10.2020

CONNECTER LE MONDE
AVEC DES DONNÉES DANS
LESQUELLES NOUS POUVONS
AVOIR CONFIANCE



المندوبية السامية للتخطيط
+002120541 04410
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

ENQUÊTES TRIMESTRIELLES DE CONJONCTURE AUPRÈS DES ENTREPRISES - ETCE

Les enquêtes de conjoncture auprès des entreprises sont des opérations statistiques très anciennes qui s'inscrivent dans le cadre des enquêtes économiques infra-annuelles réalisées par le Haut Commissariat au Plan (HCP) depuis les années 60. Ce dispositif d'enquêtes a connu plusieurs réformes, notamment l'élargissement du champ étudié pour couvrir d'autres secteurs d'activités économiques. Ces enquêtes apportent une information irremplaçable permettant l'analyse et la prévision de court terme. Elles permettent le suivi régulier et permanent de l'évolution de l'activité économique sectorielle ou globale.

OBJECTIFS

Retracer l'activité très récente et les perspectives à court terme à travers les opinions et les anticipations des responsables d'entreprises ;

Mettre à la disposition des utilisateurs de l'information conjoncturelle des données statistiques actualisées répondant à leurs besoins d'analyse et de suivi de l'évolution de la conjoncture économique.

MÉTHODOLOGIE

Les enquêtes trimestrielles de conjoncture couvrent l'ensemble du territoire national et ciblent les entreprises organisées opérant dans les secteurs de l'industrie (y compris l'énergie et mines), du commerce de gros, de la construction et des services marchands non financiers. La taille de l'échantillon global est de l'ordre de 2050 entreprises réparties comme suit : 600 dans l'industrie, 400 dans la construction, 450 dans le commerce de gros et 600 dans les services marchands non financiers.



QUESTIONNAIRES

Les questionnaires conçus pour ces enquêtes tiennent en compte la spécificité de chaque secteur et regroupent principalement les thèmes suivants :

- Approvisionnement en matières premières ;
- Utilisation de la capacité de production ;
- Investissements ;
- Prix de vente ;
- Situation de la trésorerie ;
- Carnet de commandes ;
- Emploi ;
- Environnement économique.

APPROCHE DE COLLECTE

La méthode de collecte utilisée habituellement dans le cadre de ces enquêtes est celle basée sur l'envoi postal des questionnaires et leurs récupérations par la suite, après interview directe avec les responsables des entreprises, par les enquêteurs. Cependant, dès le début de la crise sanitaire en mars 2020, et pour s'adapter au nouveau contexte sanitaire, le HCP a substitué le contact physique par des échanges par email, téléphone et fax.

LIENS VERS LES PUBLICATIONS DES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Les principaux résultats de l'enquête de 2015 sont accessibles sur le site du HCP à travers le lien suivant :



PERSPECTIVES D'AMÉLIORATION

Le HCP procède actuellement à une mise en place d'une plateforme web sécurisée qui permet aux entreprises de renseigner en ligne les questionnaires de l'enquête de conjoncture. L'introduction de ce nouveau mode de collecte (CAWI : Computer Assisted Web Interview) s'inscrit dans le processus de digitalisation de l'ensemble des opérations du HCP. Cette approche permettra l'amélioration de la gestion de l'enquête durant toutes ses phases (envoi des questionnaires, relance des entreprises, apurement et redressement des données, etc.) et la réduction des délais de diffusion des résultats.